



Rendez-vous

Franchise Expo Paris approche à grands pas

La 34^e édition de Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 22 au 25 mars Porte de Versailles à Paris, comptera la participation de 530 exposants et 37 000 visiteurs sont attendus. Dédié à la franchise, ce salon permet de mettre en relation porteurs de projets et réseaux de franchise français et internationaux. Parmi les grandes tendances à retenir pour cette nouvelle édition : de plus en plus d'enseignes leaders, qui exposeront au salon, intègrent le modèle de la franchise au cœur de leur stratégie de développement - Go Sport, Darty, Système U ou encore Mango - ; mais aussi une présence croissante des enseignes internationales, qui représentent cette année 22 % des enseignes, qui considèrent ce salon comme une opportunité incontournable de développement. 130 nouvelles enseignes font leur apparition au salon telles que Carnet de Vol, Corso, La Grande Récré, Recycl' Me, Weldom, ... Côté chaussures, soulignons la participation des marques Skechers, XTI, Texto, TBS, Primigi, Orchestra, Mellow Yellow, Geox, Gemo, Eram, Bocage. **Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.franchiseparis.com**

Couromoda ouvre un nouveau chapitre

Du 11 au 14 janvier dernier se tenait à São Paulo, au Brésil, le salon Couromoda. Pour la première fois, le salon se déroulait dans le parc des expositions Norte et non plus sur le parc Arhembí. Ce nouveau parc, où a lieu également São Paulo Prêt-à-Porter, est beaucoup plus moderne, climatisé et offre des conditions de travail bien meilleures. Première impression dès l'entrée dans le salon : la fin du gigantisme et des stands immenses. La surface d'exposition est passée de 48 000 m² à 34 000 m² en un an. Autre élément, l'ouverture du salon à d'autres produits que la chaussure, comme les sacs, les valises, les bijoux, les parapluies, les cuirs et les petites machines pour l'industrie de la chaussure qui, tous ensemble, représentaient un bon tiers de la surface d'exposition. Côté chaussures, de nombreux absents et, notamment, beaucoup de marques haut-de-gamme ou de créateurs qui préfèrent souvent exposer dans des showrooms. Une interconnexion avec le salon São Paulo Prêt-à-Porter permettait de passer d'un salon à l'autre sans même s'en rendre compte. Autre nouveauté, la mise en place de défilés.



FÉVRIER 2015	
17-19 : MAGIC Sands Expo and Convention Center. Las Vegas, USA.	24-27 : EURO SHOES PREMIÈRE COLLECTION Sokolniki Exhibition Centre. Moscou, Russie.
17-19 : ENK VEGAS Mandalay Bay Convention Center. Las Vegas, USA.	24-27 : CPM MOSCOW Expocentre Fairgrounds, Moscou. Russie.
20-22 : AALF - ALLAFRICAN LEATHER FAIR Addis Abeba, Ethiopie.	25-27 : LINEAPELLE Fiera Milano, Rho, Milan, Italie.
22-23 : TRADE MART SHOE SHOW Trade Mart Brussels, Bruxelles. Belgique.	25-27 : SILAC/TANNING TECH Fiera Milano, Rho, Milan, Italie.
22-23 : MODCO NORD Artois Expo, Arras, France.	25-27 : BTS TRADE FAIR-SHOES, LEATHER, LEATHERGOODS Poznan Congress Center, Poznan, Pologne.
22-24 : STYL - KABO BRNO Exhibition Center. République Tchèque.	25-28 : HONG KONG INTERNATIONAL FUR & FAIR Hong Kong Convention & Exhibition Centre, Hong Kong.
22-24 : TORONTO SHOE SHOW Toronto, Canada.	28-2 MARS : MILANO PRET-A-PORTER Fiera Milano City, Milan, Italie.
22-24 : PROMO CHAUSSURES RHONE-ALPES Parc des Expositions, Villefranche-sur-Saône, France.	

...TELEX...

La 17^e édition du **salon des Seniors** se tiendra du **jeudi 9 avril au dimanche 12 avril** à Paris, Porte de Versailles. « Depuis 17 ans, le salon des Seniors s'est imposé comme le grand rendez-vous annuel des plus de 50 ans. À travers 250 stands, 60 conférences et de nombreuses animations, la mission du salon est d'accompagner les seniors dans tous les aspects de leur nouvelle vie. Pour y trouver des idées, avoir toutes les informations utiles à leurs projets et rencontrer les meilleurs experts. C'est le rendez-vous annuel qui répond à la question "Quoi de neuf pour les seniors ?" », explique Hervé Sauzay, commissaire général du salon. La manifestation couvre tous les domaines de la vie autour de 10 villages thématiques : Mes loisirs, mes voyages, Culture, Forme, Nouvelles technologies, Associations, ... **Plus de renseignements sur le site www.salondesseniors.com**

MIF EXPO poursuit sa croissance

En novembre dernier à Paris Expo, Porte de Versailles, MIF Expo 2014, salon dédié aux produits fabriqués en France, a accueilli, pour sa 3^{ème} édition, plus de 35 000 visiteurs venus découvrir l'offre de 300 exposants, des entreprises de toutes tailles, artisanales, industrielles ou innovantes, représentatives d'un large éventail de secteurs (mode, enfance, luxe, maison, sport-loisirs, biens d'équipement, ...). Placé sous le haut Patronage du ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, MIF Expo a complété la participation des marques de chaus-

sures I Feel Boot, 1083 Borne in France, Creation Max Vincent, Degorce, Empreinte Shoes, Insoft, Made in Romans/Archer, Paskap !, Vincent Bottesi, A. Mulard, ..., ou encore la nouvelle griffé Horizon 3 couleurs. À noter que la Drôme a choisi le salon pour valoriser les savoir-faire d'entreprises du département, dont celles du pôle Cuir. « Avec MIF Expo, je n'ai pas d'autre ambition que de proposer une vitrine qui permette à l'industrie, à l'innovation et à la créativité française de rencontrer un plus large public », affirme Fabienne Delahaye, organisatrice de l'événement. 95 % des consommateurs français



pensent qu'acheter un produit fabriqué en France est un acte citoyen et 72 % considèrent que les entreprises qui réussissent demain sont celles qui préservent l'emploi sur le territoire (source : Baromètre annuel Ethicity "Les Français et la consommation responsable" 2013. Sondage exclusif BVA/INFLUENCIA 2013).