

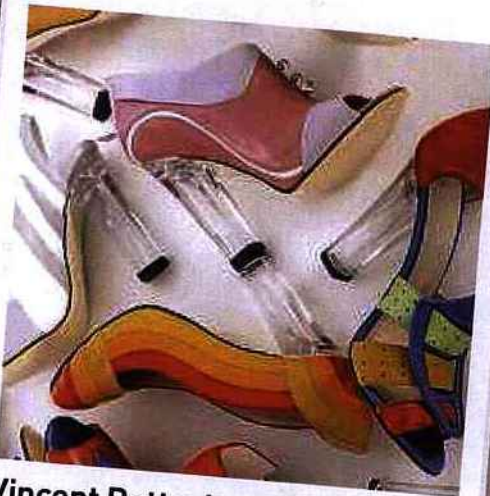


## REPÉRÉS À CANNES

# Pause festivalière méritée

A mi-parcours du festival, la fatigue commence à se voir sur les visages. Phyderma a la solution avec sa nouveauté, le masque « lift éclat », présenté à la gift room de l'agence DPA au Carlton. Ce masque va défroisser les traits en quinze minutes tout en apportant à la

peau l'hydratation nécessaire. Dans cette même suite du Carlton où les stars font leur shopping, le chausseur Vincent Bottesi présente ses dernières créations, dont des sandales dorées, fabriquées en France, et spécialement créées pour le festival. ■ **A. D.**



Vincent Bottesi rend hommage au vintage avec sa collection 2014, le tout made in France.



Le masque Lift Eclat de Phyderma est à base d'actifs naturels.