



Marché - Actualités

Vincent Bottesi accélère son développement

Vincent Bottesi (dont nous vous avons présenté le talent dans notre numéro de Juin-Juillet 2012), et sa marque éponyme franchissent un

nouveau pas grâce à un processus d'investissement engagé, à moyen terme (5 à 7 ans), par le groupe NVI (Les Nouveaux Investisseurs - société financière

spécialisée) dans la SARL Pôle Cuir, support de la marque Vincent Bottesi, soit 1,8 million d'euros qui vont permettre à la griffe de se développer. La prise de participation minoritaire prend la forme d'un programme d'injection en fonds propres, en capital. NVI apportera son expertise et son réseau, en interférant le moins possible dans les choix créatifs qui restent aux mains

du fondateur. La motivation principale du groupe est de participer à la naissance et à l'établissement de la marque, porteuse du savoir-faire et des traditions françaises. Alors que la pérennité de l'entreprise naissante se trouve confortée par l'apport financier de départ, la marque de chaussures féminines de luxe 100 % fabriquées à Romans-sur-Isère, arrivée sur le marché en 2013, dévoile un programme chargé cette année : collaborations sur des collections Haute Couture, notamment celle de Melany

Rowe (défilé au Majestic à Cannes le 18 avril et participation au festival shopping), présence au festival de Cannes (installation au Carlton), organisation d'événements, affinage de l'outil technique, structuration de l'entreprise ou encore ouverture d'une



boutique avec showroom à Paris en septembre.

Quant à la collection automne-hiver 2014-15, le créateur l'a construit autour du thème des Muses : escarpin, bottine, sandale d'hiver, salomé ou encore basket sont en veau velours et veau mat, arborent un jeu de matelassage, un toucher doux et soyeux,...

